|  |
| --- |
|  |

**MANDAT FOR**

**ANSKAFFING AV< ….>**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Saksnummer:** |  |  |
|  |  |  |
| **Utarbeidd av:** | **Godkjent dato:** | **Godkjent av:** |
| <namn> | <dato> | <namn>  <funksjon> |
| **Avgjerd:**  *Denne skal fyllast ut ved behandling.*  *Eks 1: Forslag til mandat skildra i punkt 6 blir godkjent* | | |
| *Eks 2: <set inn formuleringa i punkt 6>* | | |

# MAL anskaffingsmandat

[Arbeid med punkta 1 til 6 er nærmare skildra på [www.anskaffelser.no](http://www.anskaffelser.no)]

# Dagens utfordring

## Triggar

[Skildre kort kva som utløyser at ei anskaffing no blir vurdert. Typiske triggarar er endringar regelverk, avtalar som går ut, omorganiseringar, budsjettendringar eller nye satsingar]

## Aktuell situasjon og løysinga i dag

[Skildre løysinga i dag og erfaringar med denne. Skildre også kort korleis bildet vil bli viss det ikkje blir gjort ei anskaffing]

## Rammer og avhengnader

[Skildre overordna premissar anskaffinga og funksjonen av den må ta omsyn til. Det kan f.eks. vere budsjett- og ressursrammer, ein tidsfrist for innføring av eit nytt IKT-system, utløpsdato for ein forsikringsavtale, ei ny lov som gir borgarane nye rettar frå ein fast sett dato, interne verksemdsavhengnader eller andre leverandørar som inngår i slik utfordringa er løyst i dag]

# strategiske føringar

[Skildre kva sentrale føringar som verkar inn på utfordringa. Typisk vil verksemda kunne ha oppgåver pålagt gjennom tildelingsbrev, kommunebudsjett eller verksemdsstrategiske planar. Det bør også vurderast om utfordringa treffer kjerneoppgåvene og/eller renommeet til verksemda, eller om ho utløyser behov for endringar i organisasjon, oppgåveløysing eller kompetansebehov etc. ]

# Formålet med anskaffinga

[Den effekten eller tilstanden som ein ønsker å oppnå heilt eller delvis gjennom anskaffinga. Dette kan gjerne vere éi eller ganske få presise setningar som har fokus på føremål og funksjon]

# MarknadsKartlegging

[Skildre kort korleis marknaden synest å vere, og eit grovt estimat på kostnadsbildet. Synest det som om behovet/formålet kan dekkast i marknaden, og korleis synest konkurransesituasjonen å vere?]

# alternativvurdering

[Skildre korleis utfordringa best kan dekkast strategisk. Bør behovet dekkast med eigne tilsette (i eigenregi), ved ei anskaffing eller ved dels å anskaffe, dels å utføre med eigne tilsette?

# Forslag avgjerd

[Mandatet for å arbeide vidare med anskaffinga.  
Eks: For å dekke <*formålet> (sjå punkt 3)* blir det gitt mandat til utarbeiding av strategi for anskaffinga]