**Eksempel på bruk av parameteren avtaledekning**

|  |  |
| --- | --- |
| **Parameternavn** | **Avtaledekning** |
| Målgruppe | Innkjøpsledelse og virksomhetsledelse |
| **Bakgrunn og behov**  Økonomiansvarlig | Avtaledekning er ett av de sentrale styringsparameterne på innkjøp. Til tross for dette er det få virksomheter som måler avtaledekning systematisk.  Avtaledekning måles best innenfor en kategori da måleparametret kan variere stort fra kategori til kategori. |
|  |  |
| **Målemetode** | Innkjøpsvolum dekket av avtaler for foregående år  Innkjøpsvolum totalt for foregående år |
| **Fremgangsmåte** | Parameteren fordrer en god oversikt over eksisterende avtaler. Ta utgangspunkt i avtaleoversikten. Benytt forventet årlig verdi på hver avtale. Summér estimert volum på alle gyldige avtaler for foregående år. Del summen på totale kjøp for foregående år.  Første steg:  Dersom du ikke sitter med oversikten over alle avtalene dere har i din virksomhet, kan det være lurt å starte med å måle avtaledekning på sentrale rammeavtaler/samkjøpsavtaler. Gjør samme øvelse som over. (Ta utgangspunkt i rammeavtaleoversikten. Bruk forventet årlig verdi på hver enkelt avtale. Summér forventet verdi på alle gyldige avtaler for foregående år. Del summen på totale kjøp for foregående år.)  For den mer avanserte:  Beregn avtaledekning innenfor hver innkjøpskategori.  Dette forutsetter at du har kategorisert innkjøpsvolumet i virksomheten (link til konverteringstabell mellom statskonto og kategorier). I tillegg må du kategorisere avtalene dine.  Benytt forventet årlig verdi på hver avtale innenfor en kategori. Summér estimert volum på alle eksisterende avtaler innenfor aktuell kategori for foregående år. Del summen på totale kjøp for aktuell kategori for foregående år. |
| **Eksempel på resultatmål** | Avtaledekning på 80% |
| **Nytteverdi** | Sikrer lovmessige innkjøp (innkjøp på gyldig avtale)   * Sikrer en kommersiell prosess i forkant av avtaleinngåelse * Sikrer konkurranse |
| **Neste steg** | Avtalelojalitet:  Avtalelojalitet beregner hvor stor del av innkjøpene som faktisk kjøpes på avtalene. |

**Les mere om avtaledekning her:**

https://www.anskaffelser.no/prosess/innkjopsledelse/effektivisering-gjennom-anskaffelser/2-oversikt-over-avtaler