



posten



bring

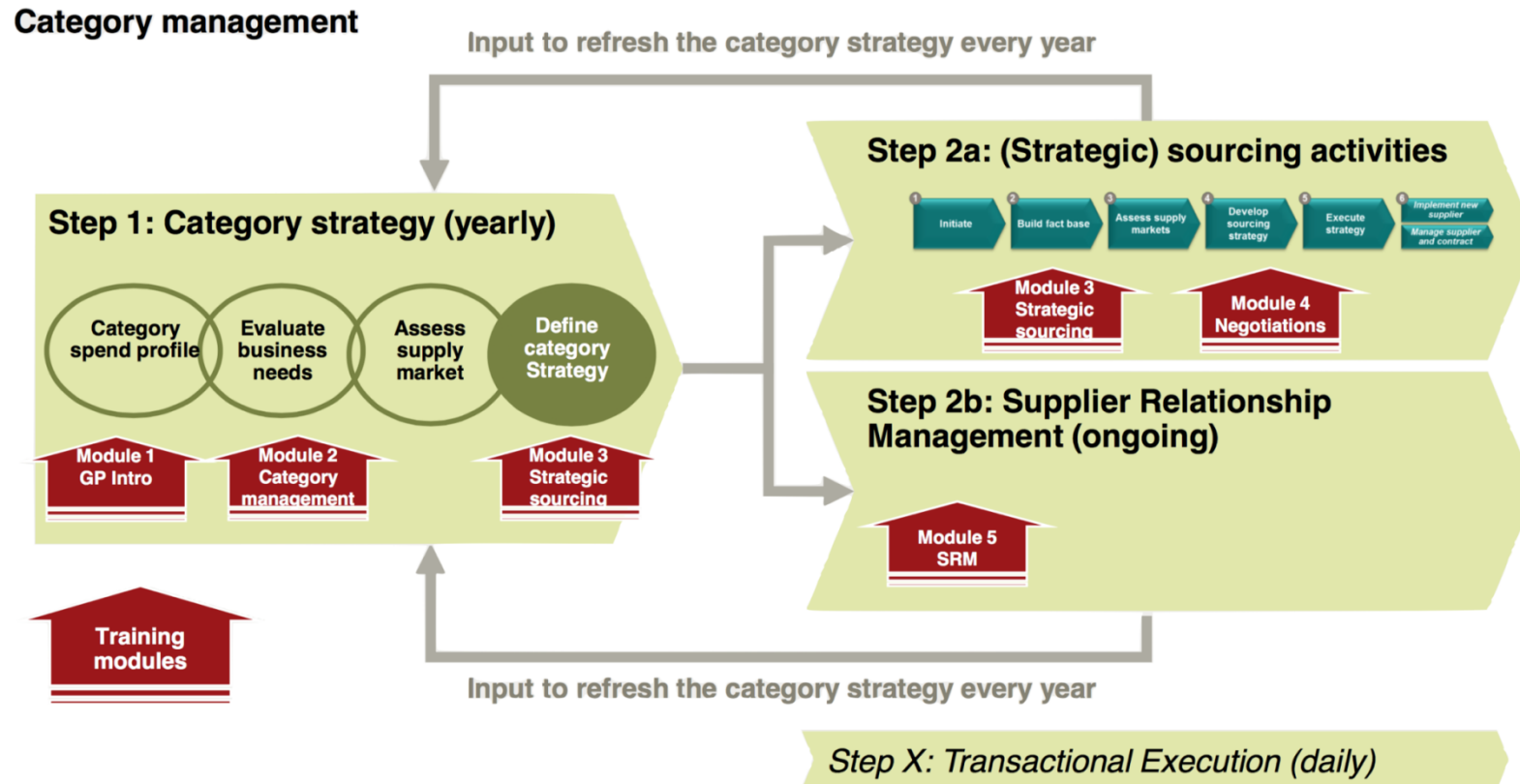


Strategisk kategoristyring i Posten – En kontinuerlig reise fra 2015 og frem til i dag

Petter Andresen, CPO i Posten Norge

27.10.2020

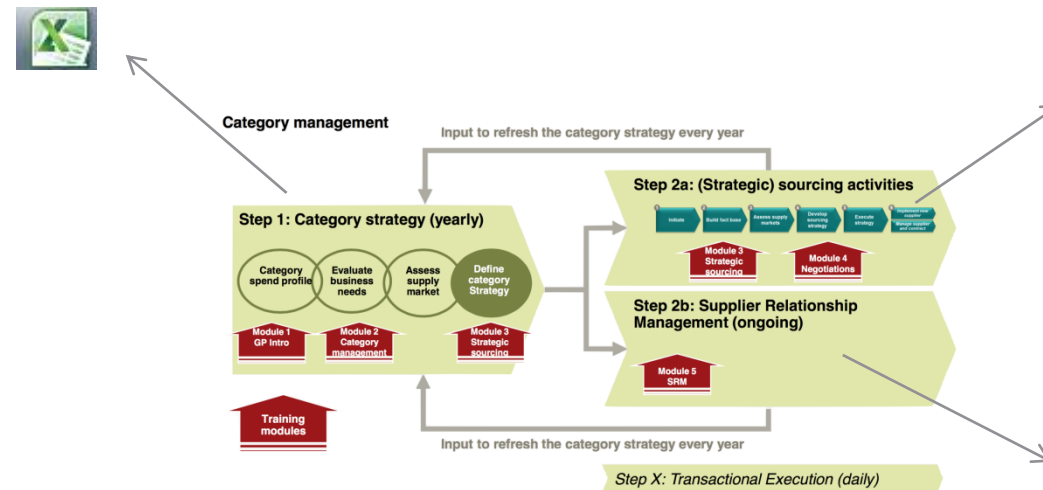
Vårt utgangspunkt for kategoristyring -fra strategisamling i 2015



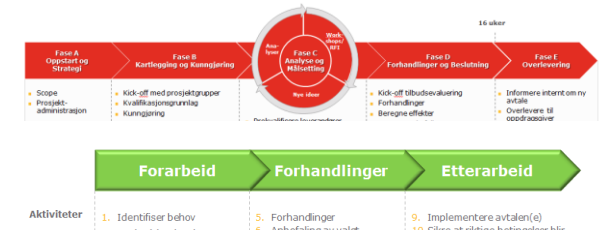
Vi er svært gode på noen områder innen kategoristyring, men har også flere områder vi kan forbedre oss på

Kategoristrategi

- Dokument for kategoristrategi med fokus på anskaffelsesstrategi
- Fokuserer på det vi vet, lite handlinger for det ukjente og forbedringer
- Info fra KPI rapportering er ikke i dagens mal



Strategiske anskaffelser



- Beste praksis LOA
- Strukturert prosess for Bring
- Prioritering av anskaffelser

Leverandørhåndtering



- Strategiske oppfølgingsmøter
- Ikke strukturert og helhetlig for avdelingen
- Hvilke leverandører skal følges opp på hvilken måte?

Agenda

1. Hvorfor jobbe med kategoristyring
2. Hva gjorde vi og hvordan gjorde vi det
3. Resultat: Kategoristyring i Posten
4. Viktige læringspunkter



Agenda

1. Hvorfor jobbe med kategoristyring
2. Hva gjorde vi og hvordan gjorde vi det
3. Resultat: Kategoristyring i Posten
4. Viktige læringspunkter

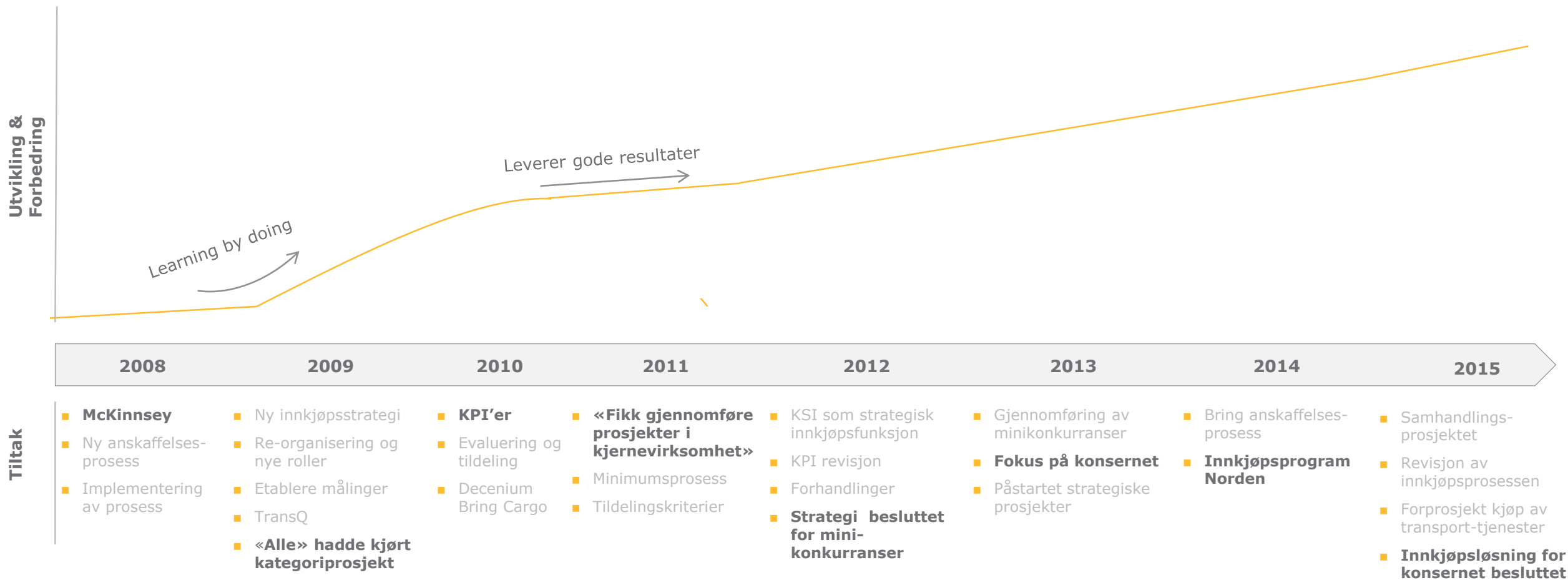


Innkjøpsavdelingen har over lengre tid jobbet mot å være en strategisk innkjøpsfunksjon for hele konsernet

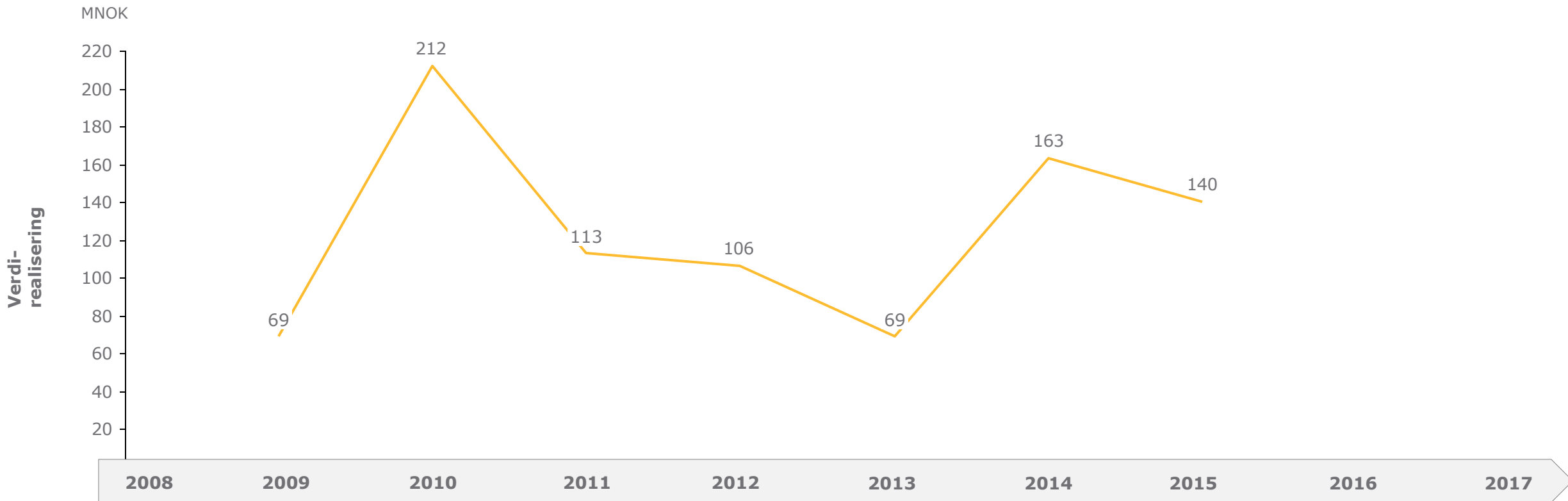


Innkjøp i Posten er en resultatorientert innkjøpsfunksjon som systematisk og målbevisst leverer kostnadsreduksjoner og dekker konsernets innkjøpsbehov

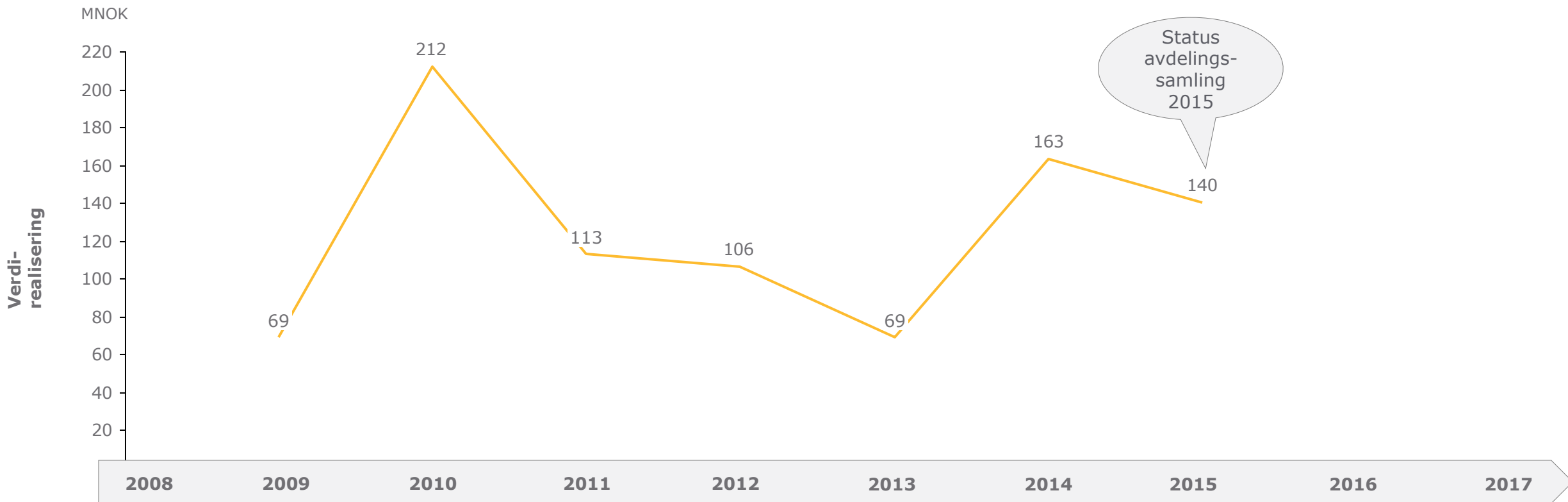
Innkjøp har siden det store endringsprogrammet i 2008 jobbet med kontinuerlig forbedring mot en mer strategisk innkjøpsfunksjon



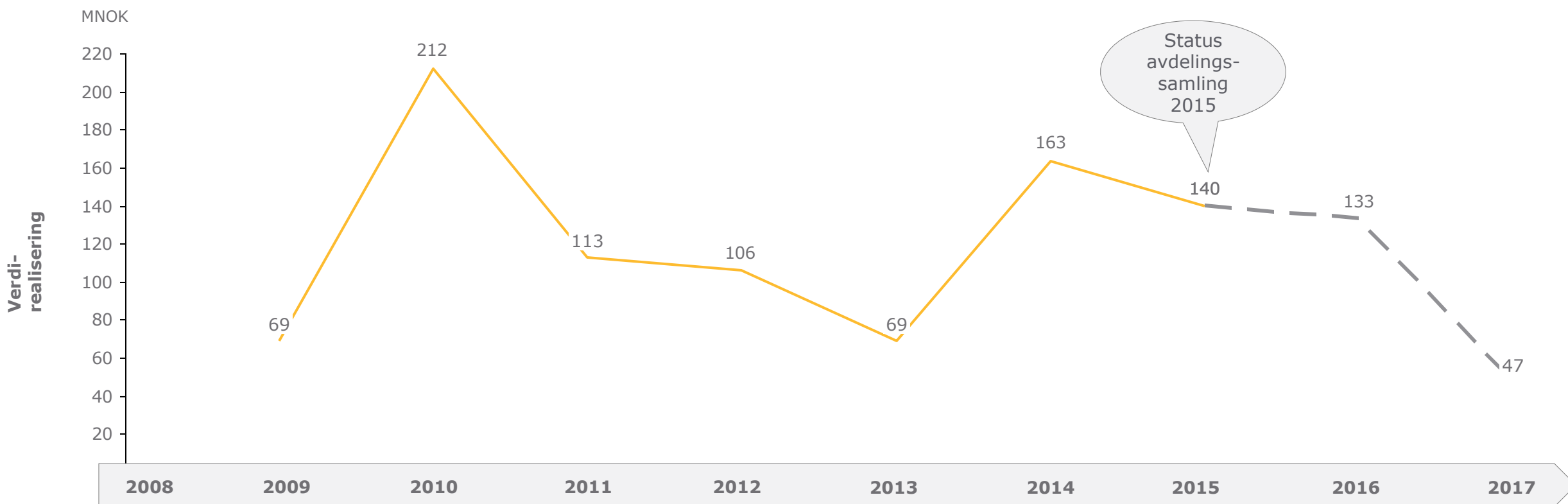
Til tross for mye fokus på endring og forbedringer har verdiskapningen i samme periode vært på over 800 MNOK i realiserte effekter



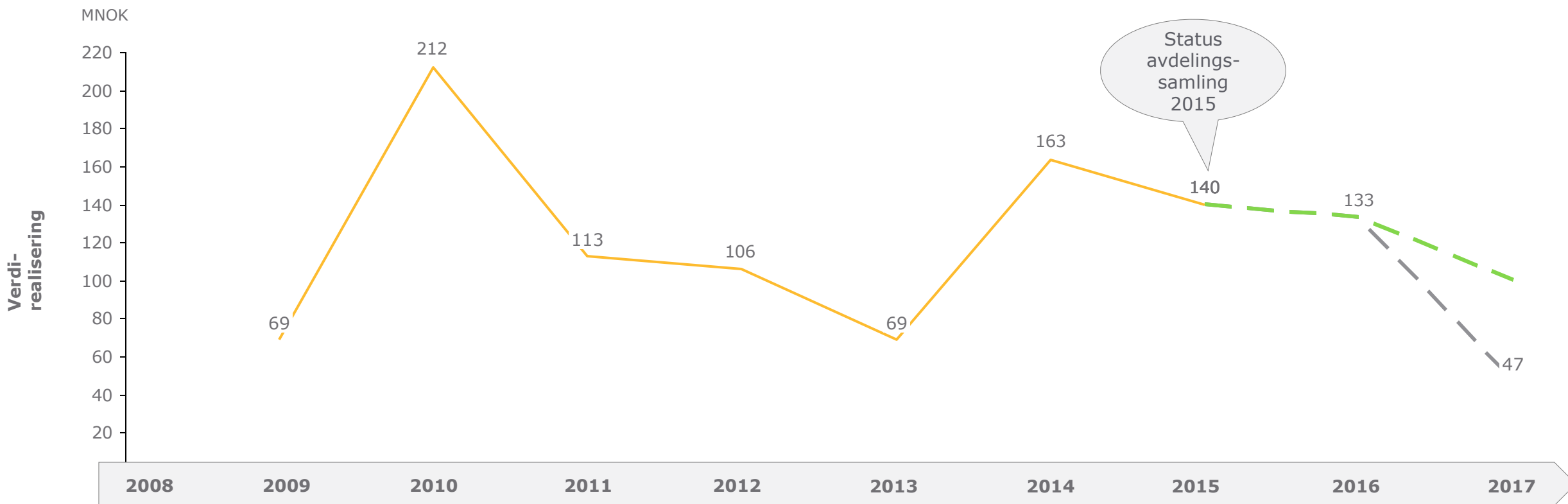
Til tross for mye fokus på endring og forbedringer har verdiskapningen i samme periode vært på over 800 MNOK i realiserte effekter



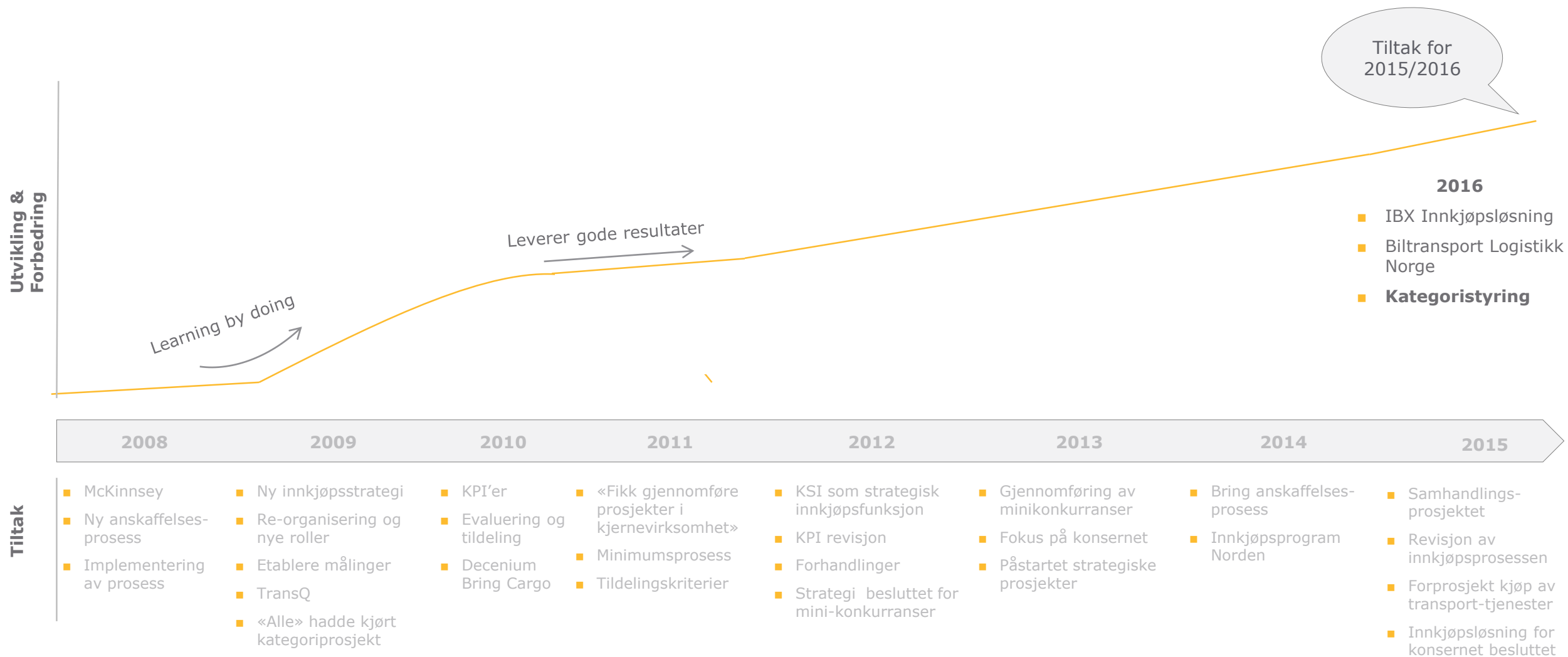
Prognosene til innkjøp med bl.a. færre anskaffelser og gjentakende kategoriprojekt viser en drastisk avtagende trend i verdiutvikling de kommende årene



Innkjøp ønsker å holde takten oppe ved å fortsette med gode bidrag for verdirealisering til konsernet og dermed aktivt motvirke de svake prognosene



For å nå de økonomiske og strategiske målene til innkjøp må den kontinuerlige utviklingen fortsette



Agenda

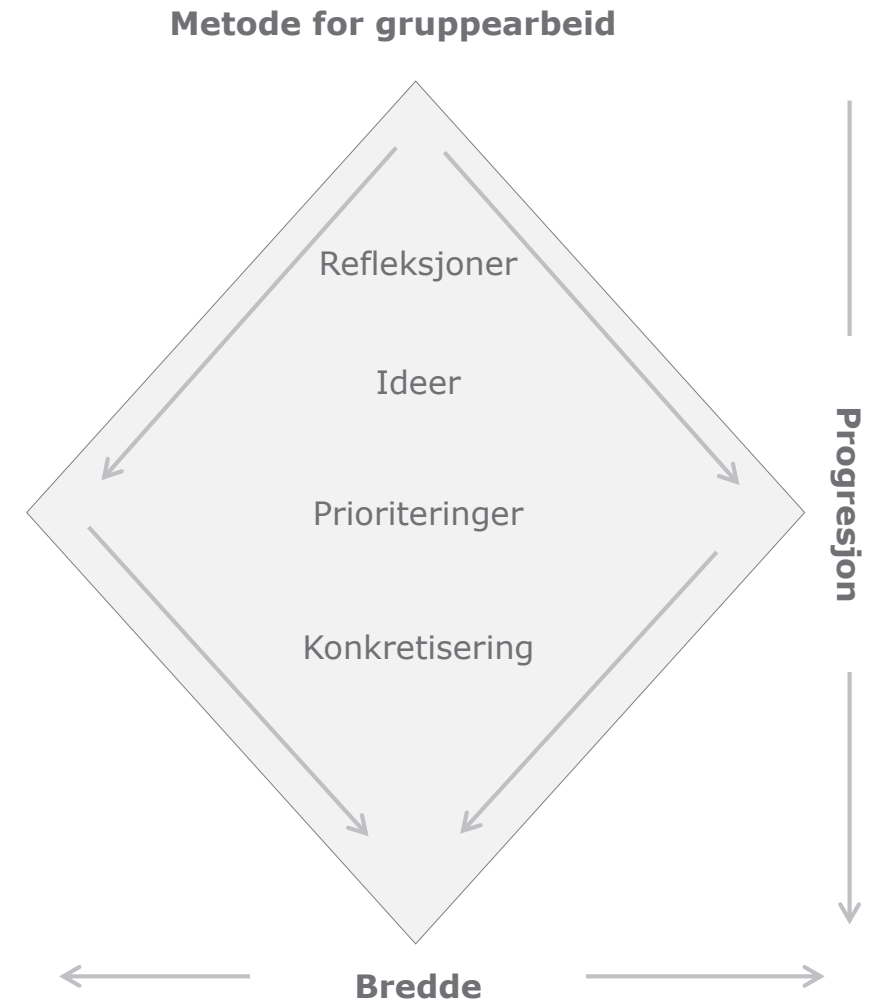
1. Hvorfor jobbe med kategoristyring
2. Hva gjorde vi og hvordan gjorde vi det
3. Resultat: Kategoristyring i Posten
4. Viktige læringspunkter



Det var viktig å bruke avdelingssamlingen for å involvere, engasjere og ansvarliggjøre hele avdelingen

Viktige forutsetninger for en vellykket oppstart:

- God planlegging i forkant av samlingen
- Fokus på deltakelse og engasjement fra alle
 - diskusjoner
 - gruppeoppgaver
- Gå bredt ut i starten for å få med alle innspill
- Alle er med på å prioritere og konkretisere



Gruppeoppgave 1: Hvorfor er det viktig å jobbe med kategoristyring?

Problemstilling:

- Hvorfor er det viktig å jobbe med kategoristyring?

Gjennomføring:

- Dialog forgår i de inndelte gruppene
- Dokumenter hvorfor-forslagene som diskuteres på flippoveren
- Prioritere de tre viktigste «hvorfor» på flippoveren

Tid:

- 20-30 minutter

Hvorfor kategoristyring er viktig

- Skape gode og varige resultater
 - Kostnadsreduksjoner og unngåelser
 - Bedre løsninger som gir lavere kostnader
- Økt kontroll for kategoriansvarlig innenfor
 - Kategorier
 - Samarbeidspartnere internt
 - Leverandørmarkedet
 - Avtalelojalitet
 - Kvalitet på leveranser fra leverandørene
- Differensierte kategoristrategier
 - «alle skal ikke gjøre alt likt»
 - Riktig ressursbruk og fokus
- Sette det «gode arbeidet» i system
 - Handlingsplan kort og lang sikt
 - Bevisst på hvordan vi samarbeider internt på ulike kategorier
- Kontroll på at vi har kontroll
 - Kategoriansvarlig
 - Fagsjefer
 - Petter
 - Tone
 - Dag

Gruppeoppgave 2a: Hva bør inngå i KSI sin kategoristyring?

Problemstilling:

- Hva bør inngå i KSI sin kategoristyring?

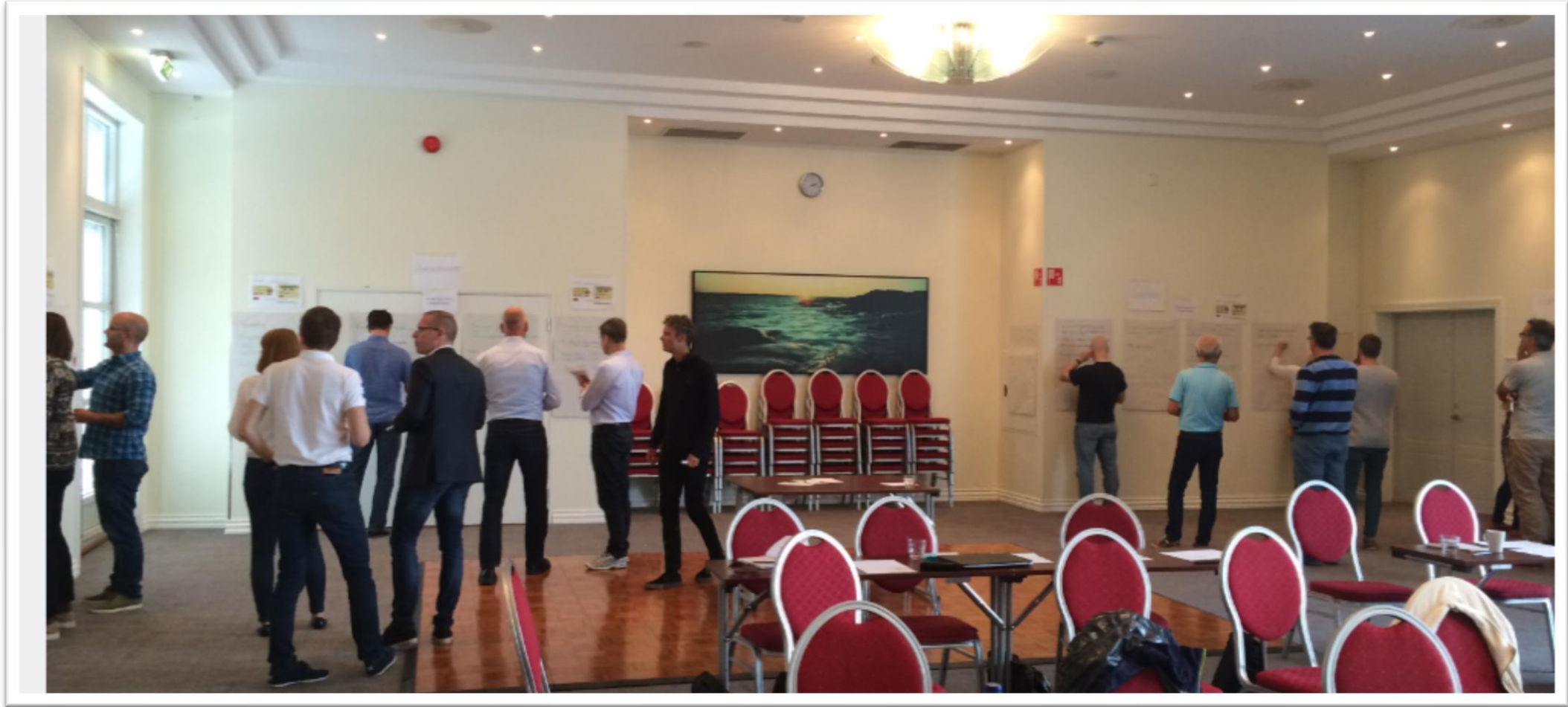
Gjennomføring:

- Alle deltar i fellesrommet
- Gå rundt i rommet og skriv opp forslag under de respektive kategoriene (løsning, utfordring, annet)
- Øvelsen foregår i stillhet

Tid:

- 10-15 min

På avdelingssamlingen var både kreativ og strukturert problemløsning i grupper viktig for å skape eierskap og engasjement



Gruppeoppgave 2b: Hva bør inngå i KSI sin kategoristyring? -Prioritering

Problemstilling:

- Hva bør inngå i KSI sin kategoristyring?

Gjennomføring:

Del 1:

- Vurder forslagene som er oppført på de ulike arkene i rommet
- Noter de forslagene du mener er viktigst

Del 2:

- Gruppen samles og hver enkelt gruppemedlem presenterer sine forslag
- Grappa skal i fellesskap prioritere topp tre og kort begrunne hvorfor
- Hver gruppe presenterer sine topp tre på flippoveren for hele avdelingen

Tid:

- Del 1: 5 minutter
- Del 2: 45 minutter

Gruppeoppgave 3: Konkretiser prioriterte forslag

Problemstilling:

- Konkretiser prioriterte forslag

Gjennomføring:

- Gå inn i de inndelte gruppene
- Gruppene ruller mellom oppsatte bord, rulling skjer ved signal
- På hvert bord ligger det et forslag fra Oppgave 2
- Diskuter utfordringer og løsninger med det respektive forslaget (fasilitator vil dokumentere diskusjonen)
- Gruppeleder presenterer kort diskusjonen fra bordet de avsluttet på (5-8 minutter)

Tid:

- 90-120 minutter totalt
 - 10-15 minutter pr bord

Avdelingssamlingen ga ikke et ferdig produkt, men sikret et viktig grunnlag som en arbeidsgruppe skulle jobbe videre med

1

Differensiere kategorier

- Hvilke modeller for kategorisering er hensiktsmessig for KSI?
- Hvilke parametere for kategorisering skal være gjeldende?

3

KPI

- Hvilke KPIer skal benyttes for kategoristyring?
- I hvilke fora skal KPIer benyttes?

2

Handlingsplan

- Hvordan skal overordnet struktur være?
- Hva skal innholdet i handlingsplanen være?

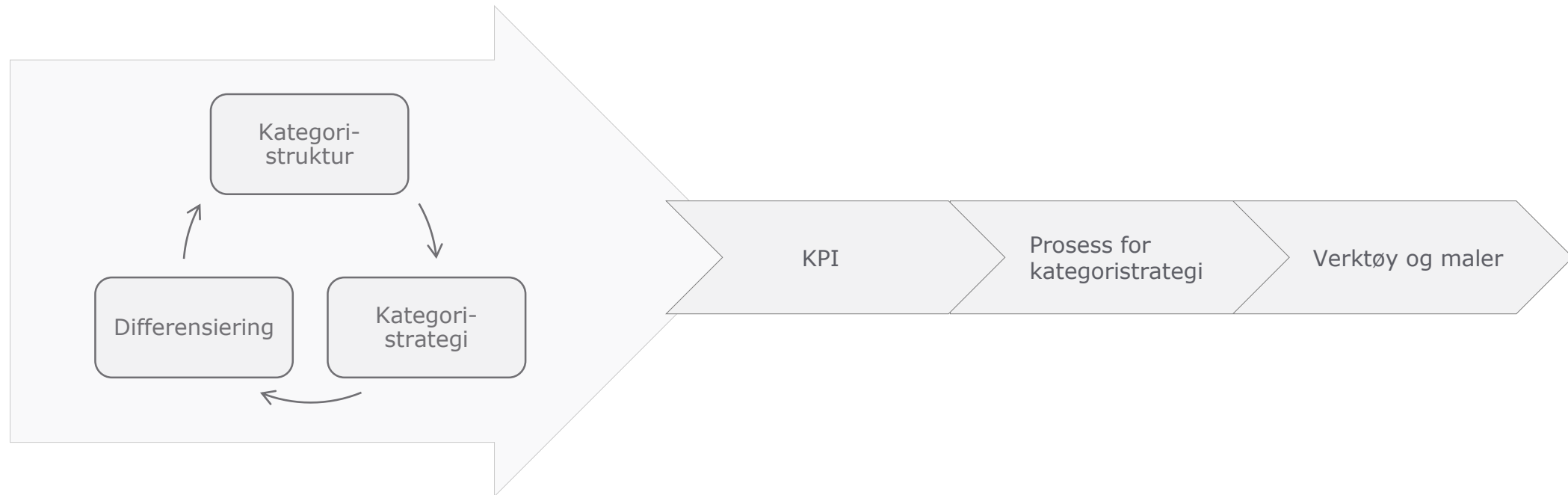
4

Maler & verktøy

- Hva slags mal/verktøy er hensiktsmessig for å kunne gjennomføre kategoristyring?

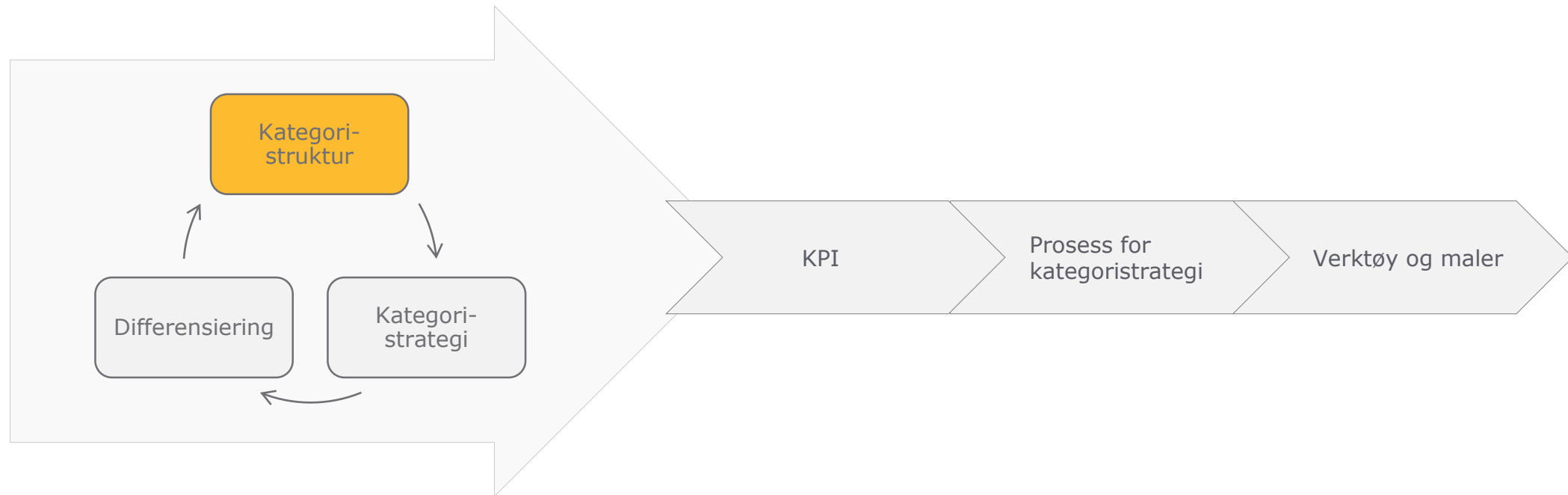
Det ble opprettet en arbeidsgruppe som måtte i videre prosess besvare de syv grunnleggende spørsmålene for å komme i mål med en kategoristyring som er i samsvar med forventningene til avdelingen

Basert på grunnlaget fra avdelingssamlingen var det nødvendig å etablere en strukturert prosess for å angripe hver problemstilling



På avdelingssamlingen var alle involvert, men i det påfølgende arbeidet ble det etablert en mindre prosjektgruppe som gjorde fortløpende oppdateringer i **avdelingsmøter**

Riktig kategoristruktur var av flere innkjøpere nevnt som en forutsetning for å jobbe effektivt med kategoristyring og ble første oppgave i det videre arbeidet



Sentralt for videre arbeid med å revidere kategoristrukturen var å definere hva en innkjøpskategori skulle være for KSI

1 Innledende og overordnet definisjon

- En innkjøpskategori er gruppering av behov basert på fellestrekk

2 Kjennetegn ved en innkjøpskategori

- Muliggjøre for både interne og eksterne synergier innenfor en underkategori
- Forenkle kontaktpunkter og kommunikasjon for både eiere/brukere og innkjøpere

Definisjon på innkjøpskategori

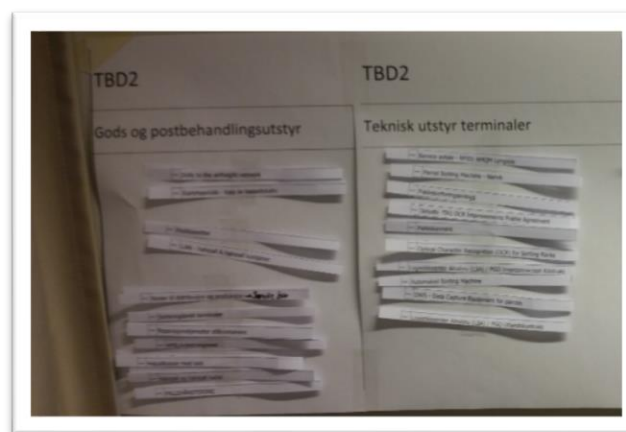
Gruppering av avtaler og behov som muliggjør både interne og eksterne synergier, i form av muligheter for besparelser og verdiskapning innenfor kategorien, ved hjelp av færre kontaktpunkt, forenkling av samarbeid og likhet i leverandørmarkedet

Vi gikk strukturert og metodisk til verks for å revidere dagens kategoristruktur og legge til rette for at ny struktur egnert seg til kategoristyring

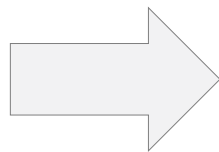
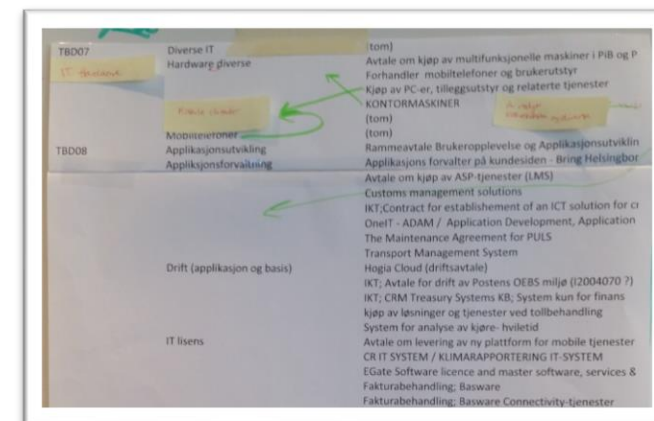
1 Ny gruppering av dagens 79 underkategorier



2 Mappe dagens avtaler mot underkategoriene

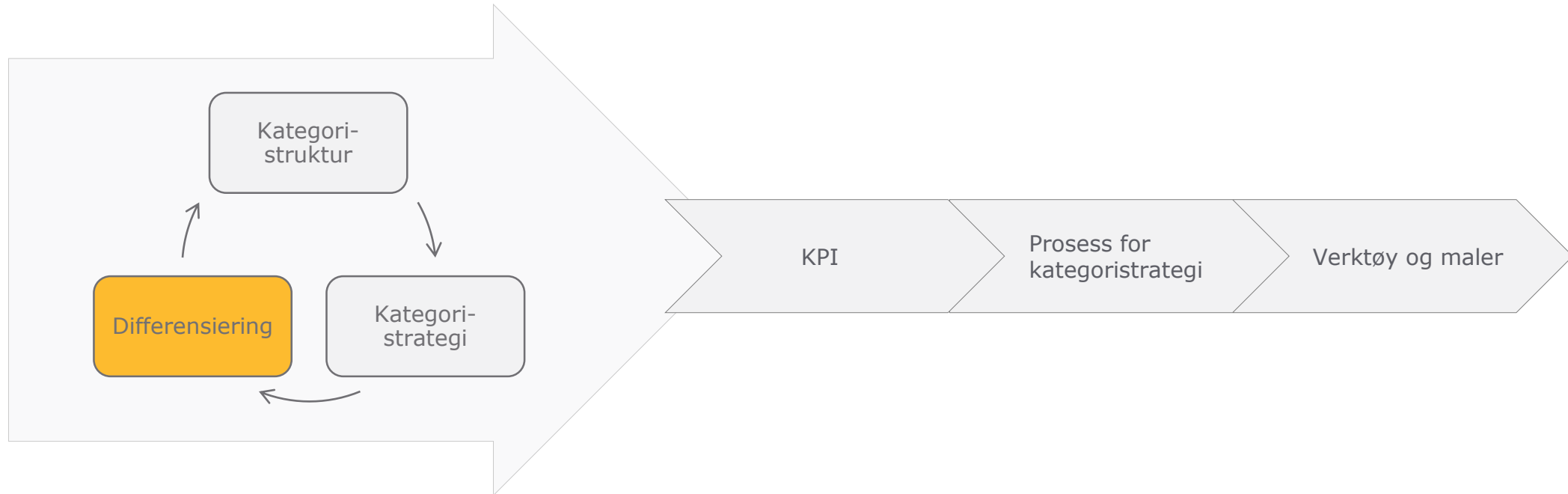


3 Revidere og kvalitetssikre kategorier og underkategorier



	Dagens kategori- struktur	Revidert kategori- struktur
Kategori → Kategorigruppe	30	22*
Underkategori → Kategori	79	54

Når ny kategoristruktur var etablert var det nødvendig å differensiere de ulike kategoriene



Arbeidsgruppen tok med seg innspillene fra avdelingssamlingen og prioriterte hvilke kriterier som skulle ligge til grunn for differensieringsmodellen



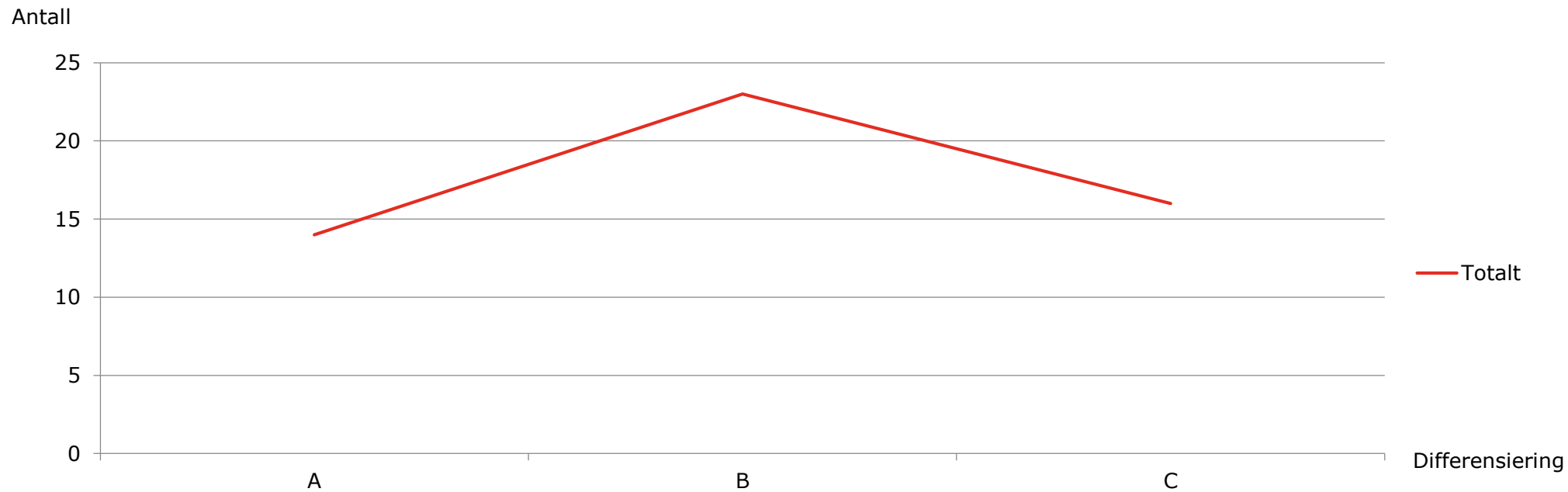
Kriterier som ble vurdert, men ikke anvendt i modellen: antall brukere, direkte/indirekte kjøp, standardiserte/spesialiserte løsninger, risiko

Basert på differensieringskriterier ble det laget en excel-modell hvor arbeidsgruppen gikk gjennom kategori for kategori

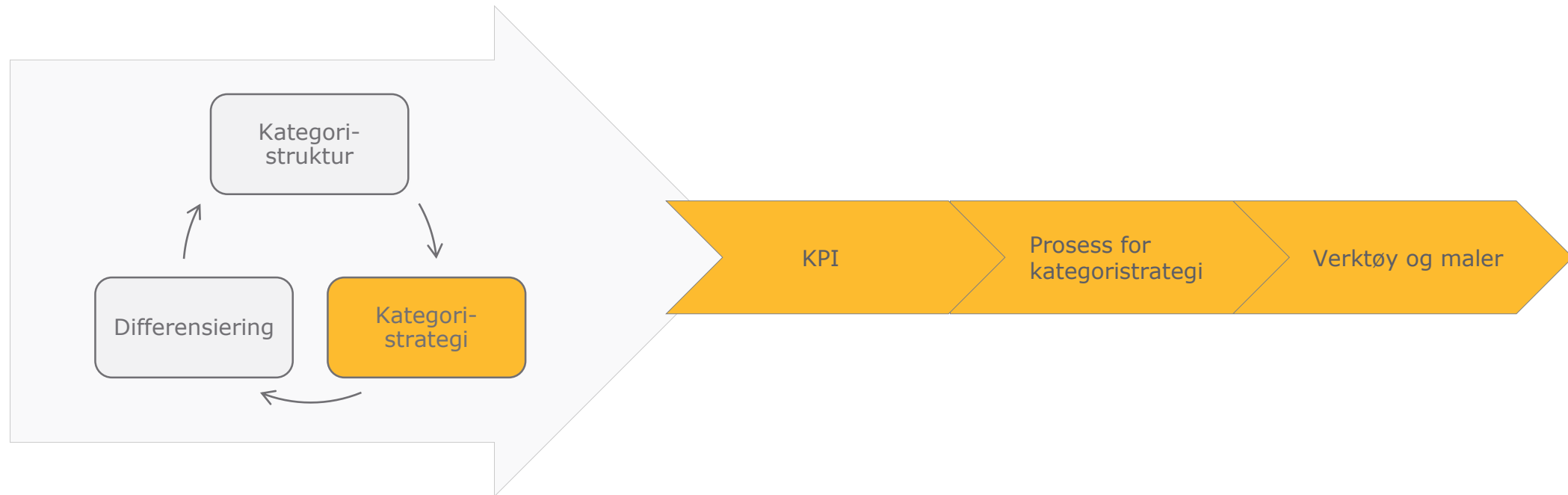
Utklipp fra modell i excel:

Kategoristruktur	1/0	Viktighet for drift	Spend	Potensial i avtaleperioden	Score	Kategori
Godstransport og kjøretøy	1					
Kjøp av transporttjenester	1					
Biltransport	1	Nødvendig for drift	> 100 MNOK	Medium/lavt	8,7	A
Diverse transport og spedisjon	1	Nødvendig for drift	> 100 MNOK	Medium/lavt	8,7	A
Flytransport	1	Nødvendig for drift	> 100 MNOK	Medium/høyt	9,9	
Sjøtransport	1	Nødvendig for drift	> 100 MNOK	Lavt	7,5	A
Togtransport	1	Nødvendig for drift	> 100 MNOK	Medium/lavt	8,7	A
Støtte til eget transportmateriell	1					
Biladminsitasjon	1	Viktig	50 - 100 MNOK	Medium/lavt	6,2	B
Dekk	1	Viktig	50 - 100 MNOK	Lavt	5	B
Drivstoff	1	Viktig	> 100 MNOK	Lavt	6	B
Profilerings	1	Ikke nødvendig for drift	< 10 MNOK	Lavt	0	C
Service og reparasjon transportmateriell	1	Viktig	50 - 100 MNOK	Medium/høyt	7,4	B

Differensiering viser størst andel av B-kategorier, mens antall A-, og C kategorier er relativt likt



Arbeidet med kategoristrategi var nært knyttet til de øvrige prosessstegene og disse ble dermed håndtert samtidig



Basert på innspill fra avdelingen ble det etablert en definisjon og prinsipper for kategoristrategi som skulle være førende for gjennomføringen

Definisjon av kategoristrategi:

«En kategoristrategi er en overordnet plan for all hovedaktivitetene, basert på relevante analyser, for en definert periode som bidrar til å redusere kostnader/ øke verdi.»

Prinsipper for kategoristrategi

- Kategoristrategien skal oppsummeres i en A3-side i excel
- «Det skal være noenlunde enkelt å skrive en kategoristrategi»
- Det skal utarbeides en kategoristrategi per kategori
- Innenfor hver kategori gjøres det en prioritering av avtaler og hva som er viktigst å følge opp

Beskrivelse av Togtransport
 Kjøp av transporttjenester på tog gjelder kjøp av enkelt plasser og heitog i Skandinavia, med tilhørende terminaltjenester. Avtalene følges opp strategisk av kategoriensvarlig, og det avropes regionalt og lokalt.

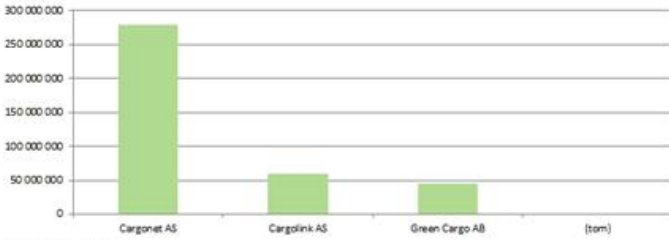
Avtaleoversikt

Avtalnavn	Utlepsdato	Opsjonsår	Leverandør(er)	Årlig spend	Potensiale i avtaleperioden	Konkurranse-situasjon	Differensiering	IBX-status
Enkelt plasser	31.12.2020	3	Cargonet AS, (Cargolink AS), Green Cargo	315 000 000	> 5 MNOK / Høyt	Dårlig	A	Passer ikke
Åpne rammeavtaler	31.12.2020	3	Cargonet AS, (Cargolink AS), Green Cargo		< 1 MNOK / Lavt	Medium	C	Passer ikke
Spesialtog Torsvik-Sto	01.06.2017		Green Cargo AB, (Cargolink AS), , , , ,	25 000 000	< 1 MNOK / Lavt	Medium	B	Passer ikke
Spesialtog Almhuil-AI	31.12.2020	3	Green Cargo AB, , , , ,	45 000 000	1-5 MNOK / Medi	Medium	B	Passer ikke

Nøkkelallsoversikt

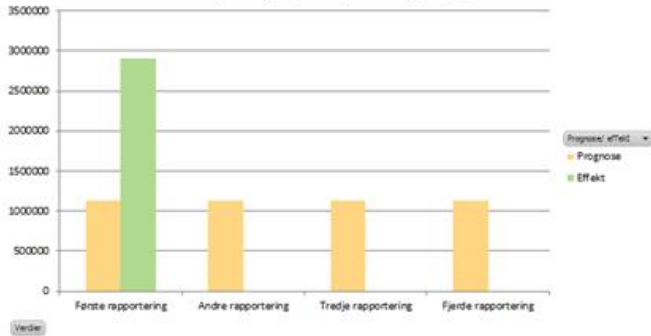
Summen av Årlig spend per leverandør

10 største leverandører



Leverandørnavn

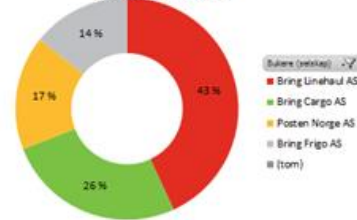
Besparesesprognose og effektoppfølgning



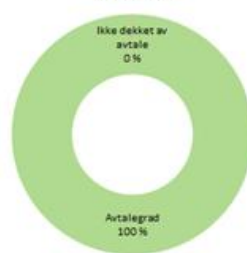
Verdi

Summen av Årlig spend per bruker

Største brukere



Avtalegrad



10 viktigste besparelses- og verdiøkningshypoteser

#	Avtale	Hypotese	X - Effekt	Y - Gj Tiltak	Tidfrist	Status	
1	Cargonet	Kickback	10	8	Rabatt gis som reduserte priser eller retroaktiv kickback	31.12.2016	0
2	Enkelt plasser	Flytte volum til Green Cargo	2	10	Søke etter løsninger / volum som kan flyttes. Jobbe aktivt med Gre	n/a	0
3	Green Cargo	Effektivisering	2	8	GI har effektiviseringskrav i avtalen. Tiltak er å følge opp GC og o	31.12.2016	0
4	Enkelt plasser	Redusere noshow	5	2	Øke kompetanse togbord	31.12.2016	0
5	Enkelt plasser	Utøke bruk av MK	3	3	Halvårlig statusmøte med leder Linjetrafikker og leder Bring Lineh	n/a	0
6	Enkelt plasser	Spesialpriser	2	2	Jobbe for spesialpriser for kundevolum som vi er i konkurranse på	n/a	0
7	0	0	-	-			
8	0	0	-	-			
9	0	0	-	-			
10	0	0	-	-			

10 viktigste risikovurderinger

#	Avtale	Risikoelement (trussel)	X - Koseil	Y - Sær Tiltak	Tidfrist	Status	
1	Enkelt plasser	Nedskallering av kapasitet	3	5	Sikre at leverandørene opprettholder sine tilbud gjennom system	31.12.2016	0
2	Enkelt plasser	Cargonet prisjusterer baneavgift	1	4	Kvalitetssikre prisstigning	01.12.2016	0
3	0	0	-	-			
4	0	0	-	-			
5	0	0	-	-			
6	0	0	-	-			
7	0	0	-	-			
8	0	0	-	-			
9	0	0	-	-			
10	0	0	-	-			

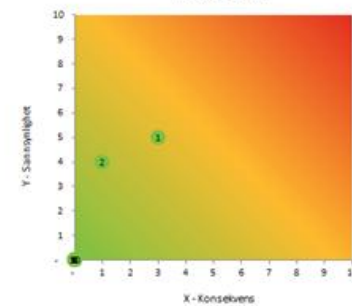
Handlingsplan

Oppfølging	Avtale	Aktivitet	Beskrivelse	Start	Slutt	Status
Enkelt plasser	0	Kvartalsoppfølging GN	Kickback, effektivisering og nye muligheter	01.01.2016	31.12.2016	Pågående
0	0	Kvartalsoppfølging GC	Effektivisering av Enkelt plasser og spesialtog	01.01.2016	31.12.2016	Pågående
Enkelt plasser	0	Oppfølging av oppdragsgjver	Minimum Halvårlig statusmøte med leder Linjetrafikker og leder Bring Linehaul	01.01.2016	31.12.2016	Pågående
0	0	0	0			
0	0	0	0			
0	0	0	0			
0	0	0	0			
0	0	0	0			
0	0	0	0			
0	0	0	0			

Besparelses- / verdiøkningselementer



Risikoelementer



Beskrivelse av Togtransport
 Kjøp av transporttjenester på tog gjelder kjøp av enkelt plasser og heitog i Skandinavia, med tilhørende terminaltjenester. Avtalene følges opp strategisk av kategoriensvarlig, og det avropes regionalt og lokalt.

Avtaleoversikt

Avtalenavn	Utløpsdato	Opsjonsår	Leverandør(er)	Årlig spend	Potensiale i avtaleperioden	Konkurransesituasjon	Differensiering	IBX-status
Enkelt plasser	31.12.2020	3	Cargonet AS, (Cargolink AS), Green Cargo	315 000 000	> 5 MNOK / Høyt	Dårlig	A	Passer ikke
Åpne rammeavtaler	31.12.2020	3	Cargonet AS, (Cargolink AS), Green Cargo		< 1 MNOK / Lavt	Medium	C	Passer ikke
Spesialtog Torsvik-Sto	01.06.2017		Green Cargo AB, (Cargolink AS), ...	25 000 000	< 1 MNOK / Lavt	Medium	B	Passer ikke
Spesialtog Almhult-AI	31.12.2020	3	Green Cargo AB, ...	45 000 000	1-5 MNOK / Medi	Medium	B	Passer ikke

Nøkkelallsoversikt

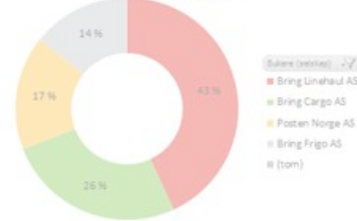
Summen av Årlig spend per leverandør

10 største leverandører



Summen av Årlig spend per bruker

Største brukere



Avtalegrad



10 viktigste besparelses- og verdiøkningshypoteser

#	Avtale	Hypotese	X - Effekt	Y - Gj. Tiltak	Tidshorizont	Status
1	Cargonet	Kickback	10	8	Rabatt gis som reduserte priser eller retroaktiv kickback	31.12.2016 0
2	Enkelt plasser	Flytte volum til Green Cargo	2	10	Søke etter løsninger / volum som kan flyttes. Jobbe aktivt med Gre	n/a 0
3	Green Cargo	Effektivisering	2	8	GK har effektiviseringskrav i avtalen. Tiltak er å følge opp GC og o	31.12.2016 0
4	Enkelt plasser	Redusere noshow	5	2	Øke kompetanse togbord	31.12.2016 0
5	Enkelt plasser	Utøke bruk av MK	3	3	Halvårlig statusmøte med leder Linjetrafikker og leder Bring Lineh	n/a 0
6	Enkelt plasser	Spesialpriser	2	2	Jobbe for spesialpriser for kundevolum som vi er i konkurranse på	n/a 0
7	0	0	-	-		
8	0	0	-	-		
9	0	0	-	-		
10	0	0	-	-		

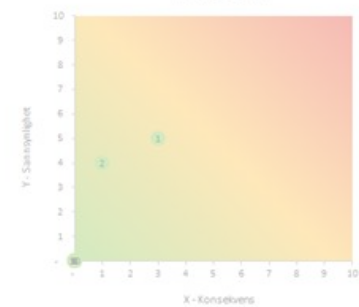
Besparelses- / verdiøkningselementer



10 viktigste risikovurderinger

#	Avtale	Risikoelement (trussel)	X - Kosev	Y - Sær Tiltak	Tidshorizont	Status
1	Enkelt plasser	Nedskallering av kapasitet	3	5	Sikre at leverandørene opprettholder sine tilbud gjennom system	31.12.2016 0
2	Enkelt plasser	Cargonet prisjusterer baneavgift	1	4	Kvalitetssikre prisstigning	01.12.2016 0
3	0	0	-	-		
4	0	0	-	-		
5	0	0	-	-		
6	0	0	-	-		
7	0	0	-	-		
8	0	0	-	-		
9	0	0	-	-		
10	0	0	-	-		

Risikoelementer



Handlingsplan

Oppfølging	Avtale	Aktivitet	Beskrivelse	Start	Slutt	Status
Enkelt plasser	0	Kvartalsoppfølging CN	Kickback, effektivisering og nye muligheter	01.01.2016	31.12.2016	Pågående
0	0	Kvartalsoppfølging GC	Effektivisering av Enkelt plasser og spesialtog	01.01.2016	31.12.2016	Pågående
Enkelt plasser	0	Oppfølging av oppdragsgjver	Minimum Halvårlig statusmøte med leder Linjetrafikker og leder Bring Linehaul	01.01.2016	31.12.2016	Pågående
0	0	0	0			
0	0	0	0			
0	0	0	0			
0	0	0	0			
0	0	0	0			
0	0	0	0			
0	0	0	0			

- Kategoristrategien har en «A3» som gir et oversiktsbilde av kategoristyringen.
- De resterende fanene danner grunnlaget for dette

Beskrivelse av Togtransport
 Kjøp av transporttjenester på tog gjelder kjøp av enkelt plasser og heitog i Skandinavia, med tilhørende terminaltjenester. Avtalene følges opp strategisk av kategoriensvarlig, og det avropes regionalt og lokalt.

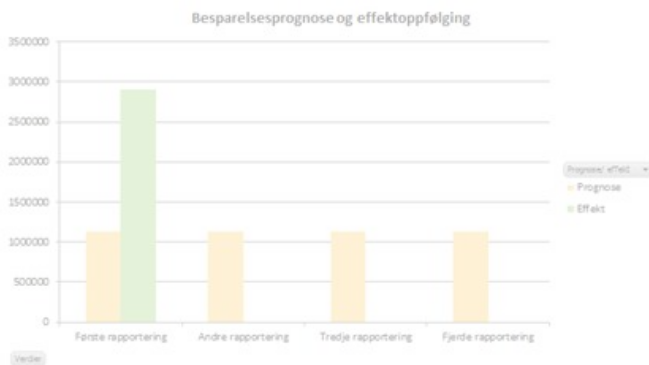
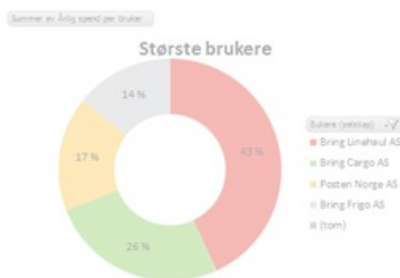
Avtaleoversikt

Avtalenavn	Utlepsdato	Opsjonsår	Leverandør(er)	Årlig spend	Potensiale i avtaleperioden	Konkurransesituasjon	Differensiering	IBX-status
Enkelt plasser	31.12.2020	3	Cargonet AS, (Cargolink AS), Green Cargo	315 000 000	> 5 MNOK / Høyt	Dårlig	A	Passer ikke
Åpne rammeavtaler	31.12.2020	3	Cargonet AS, (Cargolink AS), Green Cargo		< 1 MNOK / Lavt	Medium	C	Passer ikke
Spesialtog Torsvik-Sto	01.06.2017		Green Cargo AB, (Cargolink AS), , , , ,	75 000 000	< 1 MNOK / Lavt	Medium	B	Passer ikke
Spesialtog Almhult-AI	31.12.2020	3	Green Cargo AB, , , , ,	700 000	1-5 MNOK / Medium	Medium	B	Passer ikke

Nøkkeltalloversikt



Faktaboks med informasjon om hvilke avtaler som inngår i kategorien, spend, potensial, konkurransesituasjon, innkjøpsportal m.m.



10 viktigste besparelses- og verdiøkningshypoteser

#	Avtale	Hypotese	X - Effekt	Y - Gj. Tiltak	Tidshorizont	Status	
1	Cargonet	Kickback	10	8	Rabatt gis som reduserte priser eller retroaktiv kickback	31.12.2016	0
2	Enkelt plasser	Flytte volum til Green Cargo	2	10	Søke etter løsninger / volum som kan flyttes. Jobbe aktivt med Gre	n/a	0
3	Green Cargo	Effektivisering	2	8	GI har effektiviseringskrav i avtalen. Tiltak er å følge opp GC og o	31.12.2016	0
4	Enkelt plasser	Redusere noshow	5	2	Øke kompetanse togbord	31.12.2016	0
5	Enkelt plasser	Utøke bruk av MK	3	3	Halvårlig statusmøte med leder Linjetrafikker og leder Bring Lineh	n/a	0
6	Enkelt plasser	Spesialpriser	2	2	Jobbe for spesialpriser for kundevolum som vi er i konkurranse på	n/a	0
7	0	0	-	-			
8	0	0	-	-			
9	0	0	-	-			
10	0	0	-	-			

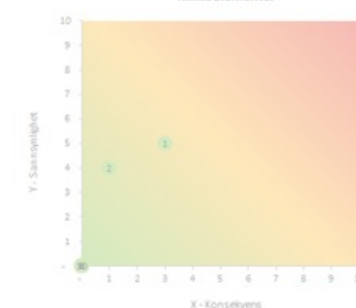
Besparelses- / verdiøkningselementer



10 viktigste risikovurderinger

#	Avtale	Risikoelement (trussel)	X - Koseil	Y - Sår Tiltak	Tidshorizont	Status	
1	Enkelt plasser	Nedskallering av kapasitet	3	5	Sikre at leverandørene opprettholder sine tilbud gjennom system	31.12.2016	0
2	Enkelt plasser	Cargonet prisjusterer baneavgift	1	4	Kvalitetssikre prisstigning	01.12.2016	0
3	0	0	-	-			
4	0	0	-	-			
5	0	0	-	-			
6	0	0	-	-			
7	0	0	-	-			
8	0	0	-	-			
9	0	0	-	-			
10	0	0	-	-			

Risikoelementer



Handlingsplan

Oppfølging	Avtale	Aktivitet	Beskrivelse	Start	Slutt	Status
Enkelt plasser	0	Kvartalsoppfølging CN	Kickback, effektivisering og nye muligheter	01.01.2016	31.12.2016	Pågående
0	0	Kvartalsoppfølging GC	Effektivisering av Enkelt plasser og spesialtog	01.01.2016	31.12.2016	Pågående
Enkelt plasser	0	Oppfølging av oppdragsgjver	Minimum Halvårlig statusmøte med leder Linjetrafikker og leder Bring Linehaul	01.01.2016	31.12.2016	Pågående
0	0	0	0			
0	0	0	0			
0	0	0	0			
0	0	0	0			
0	0	0	0			
0	0	0	0			
0	0	0	0			

Beskrivelse av Togtransport
 Kjøp av transporttjenester på tog gjelder kjøp av enkelt plasser og heitog i Skandinavia, med tilhørende terminaltjenester. Avtalene følges opp strategisk av kategoriensvarlig, og det avropes regionalt og lokalt.

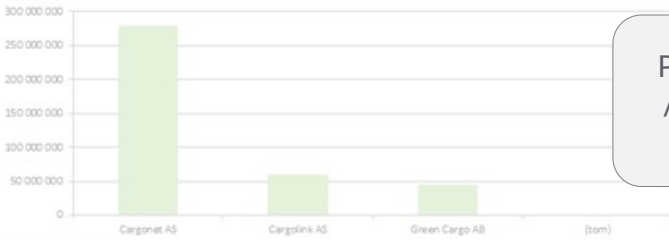
Avtaleoversikt

Avtalenavn	Utløpsdato	Opsjonsår	Leverandør(er)	Årlig spend	Potensiale i avtaleperioden	Konkurransesituasjon	Differensiering	IBX-status
Enkelt plasser	31.12.2020	3	Cargonet AS, (Cargolink AS), Green Cargo	315 000 000	> 5 MNOK / Høyt	Dårlig	A	Passer ikke
Åpne rammeavtaler	31.12.2020	3	Cargonet AS, (Cargolink AS), Green Cargo		< 1 MNOK / Lavt	Medium	C	Passer ikke
Spesialtog Torsvik-Sto	01.06.2017		Green Cargo AB, (Cargolink AS), ...	25 000 000	< 1 MNOK / Lavt	Medium	B	Passer ikke
Spesialtog Almhult-AI	31.12.2020	3	Green Cargo AB, ...	45 000 000	1-5 MNOK / Medium	Medium	B	Passer ikke

Nøkkeltallsoversikt

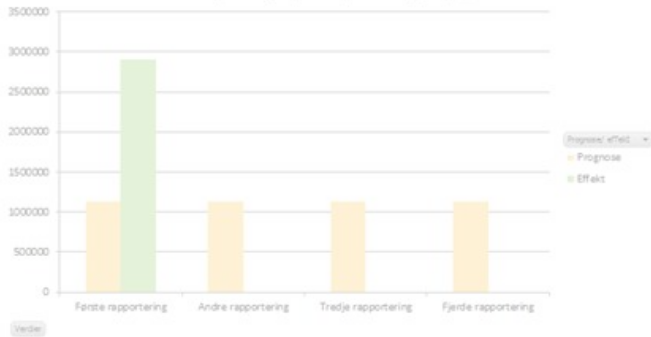
Summen av Årlig spend per leverandør

10 største leverandører



Leverandøren

Besparesesprognose og effektoppfølgning



Verdi

Summen av Årlig spend per bruker

Prioritert liste over besparelses-/verdiøkningshypoteser som er aktuelle i avtaleperioden



10 viktigste besparelses- og verdiøkningshypoteser

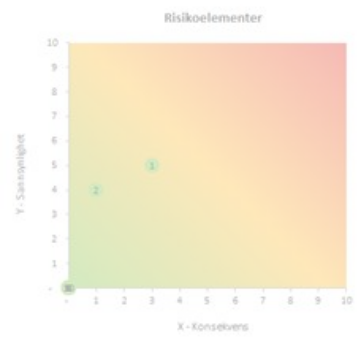
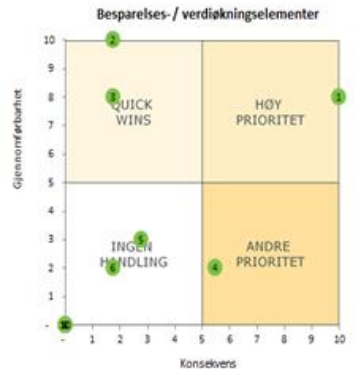
#	Avtale	Hypotese	X - Effekt	Y - Gj. Tiltak	Tidspunkt	Status	
1	Cargonet	Kickback	10	8	Rabatt gis som reduserte priser eller retroaktiv kickback	31.12.2016	0
2	Enkelt plasser	Flytte volum til Green Cargo	2	10	Søke etter løsninger / volum som kan flyttes. Jobbe aktivt med Gre	n/a	0
3	Green Cargo	Effektivisering	2	8	GC har effektiviseringskrav i avtalen. Tiltak er å følge opp GC og o	31.12.2016	0
4	Enkelt plasser	Redusere noshow	5	2	Øke kompetanse togbord	31.12.2016	0
5	Enkelt plasser	Utøke bruk av MK	3	3	Halvårlig statusmøte med leder Linjetrafikker og leder Bring Lineh	n/a	0
6	Enkelt plasser	Spesialpriser	2	2	Jobbe for spesialpriser for kundeolum som vi er i konkurranse på	n/a	0
7	0	0	0	-	-	-	-
8	0	0	0	-	-	-	-
9	0	0	0	-	-	-	-
10	0	0	0	-	-	-	-

10 viktigste risikovurderinger

#	Avtale	Risikoelement (trussel)	X - Kosev	Y - Sær Tiltak	Tidspunkt	Status	
1	Enkelt plasser	Nedskallering av kapasitet	3	5	Sikre at leverandørene opprettholder sine tilbud gjennom system	31.12.2016	0
2	Enkelt plasser	Cargonet prisjusterer baneavgift	1	4	Kvalitetssikre prisstigning	01.12.2016	0
3	0	0	0	-	-	-	-
4	0	0	0	-	-	-	-
5	0	0	0	-	-	-	-
6	0	0	0	-	-	-	-
7	0	0	0	-	-	-	-
8	0	0	0	-	-	-	-
9	0	0	0	-	-	-	-
10	0	0	0	-	-	-	-

Handlingsplan

Oppfølging	Avtale	Aktivitet	Beskrivelse	Start	Slutt	Status
Enkelt plasser	0	Kvartalsoppfølging CN	Kickback, effektivisering og nye muligheter	01.01.2016	31.12.2016	Pågående
0	0	Kvartalsoppfølging GC	Effektivisering av Enkelt plasser og spesialtog	01.01.2016	31.12.2016	Pågående
Enkelt plasser	0	Oppfølging av oppdragsgjver	Minimum Halvårlig statusmøte med leder Linjetrafikker og leder Bring Linehaul	01.01.2016	31.12.2016	Pågående
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0



Beskrivelse av Togtransport
 Kjøp av transporttjenester på tog gjelder kjøp av enkelt plasser og heitog i Skandinavia, med tilhørende terminaltjenester. Avtalene følges opp strategisk av kategoriensvarlig, og det avropes regionalt og lokalt.

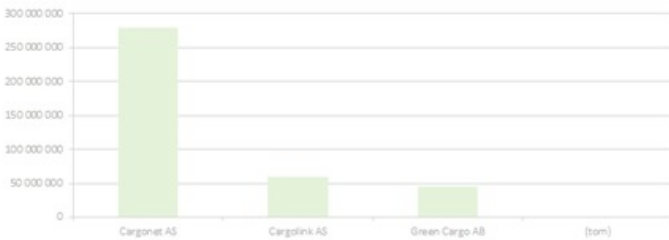
Avtaleoversikt

Avtalenavn	Utløpsdato	Opsjonsår	Leverandør(er)	Årlig spend	Potensiale i avtaleperioden	Konkurransesituasjon	Differensiering	IBX-status
Enkelt plasser	31.12.2020	3	Cargonet AS, (Cargolink AS), Green Cargo	315 000 000	> 5 MNOK / Høyt	Dårlig	A	Passer ikke
Åpne rammeavtaler	31.12.2020	3	Cargonet AS, (Cargolink AS), Green Cargo		< 1 MNOK / Lavt	Medium	C	Passer ikke
Spesialtog Torsvik-Sto	01.06.2017		Green Cargo AB, (Cargolink AS), ...	25 000 000	< 1 MNOK / Lavt	Medium	B	Passer ikke
Spesialtog Almhult-AI	31.12.2020	3	Green Cargo AB, ...	45 000 000	1-5 MNOK / Medi	Medium	B	Passer ikke

Nøkkelallsoversikt

Summen av Årlig spend per leverandør

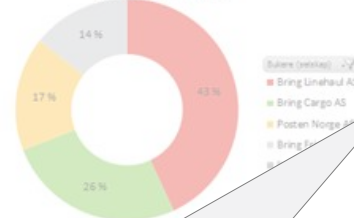
10 største leverandører



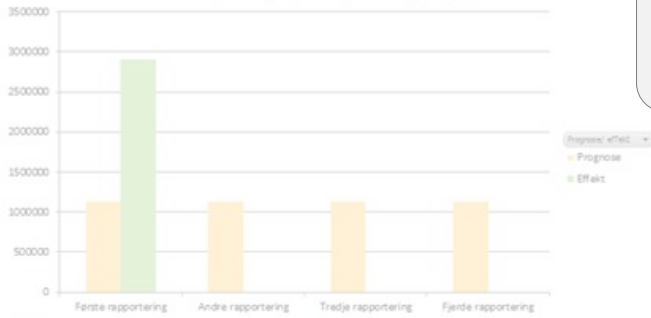
Leverandøren

Summen av Årlig spend per bruker

Største brukere



Besparesesprognose og effektoppfølgning



Verdi



Prioritert liste over risikoelementer som bør adresseres i avtaleperioden

10 viktigste besparelses- og verdiøkingshypoteser

#	Avtale	Hypotese	X - Effekt	Y - Gj Tiltak	Tidfrist	Status	
1	Cargonet	Kickback	10	8	Rabatt gis som reduserte priser eller retroaktiv kickback	31.12.2016	0
2	Enkelt plasser	Flytte volum til Green Cargo	2	10	Søke etter løsninger / volum som kan flyttes. Jobbe aktivt med Gre	n/a	0
3	Green Cargo	Effektivisering	2	8	GK har effektiviseringskrav i avtalen. Tiltak er å følge opp GC og o	31.12.2016	0
4	Enkelt plasser	Redusere noshow	5	2	Øke kompetanse togbord	31.12.2016	0
5	Enkelt plasser	Utøke bruk av MK	3	3	Halvårlig statusmøte med leder Linjetrafikker og leder Bring Lineh	n/a	0
6	Enkelt plasser	Spesialpriser	2	2	Jobbe for spesialpriser for kundevolum som vi er i konkurranse på	n/a	0
7	0	0	0	-	-	-	-
8	0	0	0	-	-	-	-
9	0	0	0	-	-	-	-
10	0	0	0	-	-	-	-

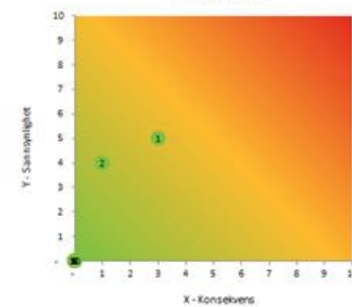
Besparelses- / verdiøkingsselementer



10 viktigste risikovurderinger

#	Avtale	Risikoelement (trussel)	X - Koseel	Y - Sår Tiltak	Tidfrist	Status	
1	Enkelt plasser	Nedskallering av kapasitet	3	5	Sikre at leverandørene opprettholder sine tilbud gjennom system	31.12.2016	0
2	Enkelt plasser	Cargonet prisjusterer baneavgift	1	4	Kvalitetsikre prisstigning	01.12.2016	0
3	0	0	0	-	-	-	-
4	0	0	0	-	-	-	-
5	0	0	0	-	-	-	-
6	0	0	0	-	-	-	-
7	0	0	0	-	-	-	-
8	0	0	0	-	-	-	-
9	0	0	0	-	-	-	-
10	0	0	0	-	-	-	-

Risikoelementer



Handlingsplan

Oppfølging	Avtale	Aktivitet	Beskrivelse	Start	Slutt	Status
Enkelt plasser	0	Kvartalsoppfølging GN	Kickback, effektivisering og nye muligheter	01.01.2016	31.12.2016	Pågående
0	0	Kvartalsoppfølging GC	Effektivisering av Enkelt plasser og spesialtog	01.01.2016	31.12.2016	Pågående
Enkelt plasser	0	Oppfølging av oppdragsgjver	Minimum Halvårlig statusmøte med leder Linjetrafikker og leder Bring Linehaul	01.01.2016	31.12.2016	Pågående
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0

Beskrivelse av Togtransport
 Kjøp av transporttjenester på tog gjelder kjøp av enkelt plasser og heitog i Skandinavia, med tilhørende terminaltjenester. Avtalene følges opp strategisk av kategoriensvarlig, og det avropes regionalt og lokalt.

Avtaleoversikt

Avtalenavn	Utløpsdato	Opsjonsår	Leverandør(er)	Årlig spend	Potensiale i avtaleperioden	Konkurransesituasjon	Differensiering	IBX-status
Enkelt plasser	31.12.2020	3	Cargonet AS, (Cargolink AS), Green Cargo	315 000 000	> 5 MNOK / Høyt	Dårlig	A	Passer ikke
Åpne rammeavtaler	31.12.2020	3	Cargonet AS, (Cargolink AS), Green Cargo		< 1 MNOK / Lavt	Medium	C	Passer ikke
Spesialtog Torsvik-Sto	01.06.2017		Green Cargo AB, (Cargolink AS), ...	25 000 000	< 1 MNOK / Lavt	Medium	B	Passer ikke
Spesialtog Almhult-AI	31.12.2020	3	Green Cargo AB, ...	45 000 000	1-5 MNOK / Medi	Medium	B	Passer ikke

Nøkkelallsoversikt

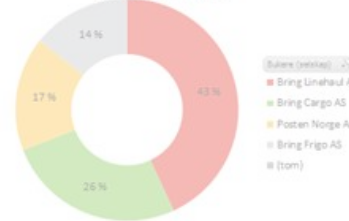
Summen av Årlig spend per leverandør

10 største leverandører



Summen av Årlig spend per bruker

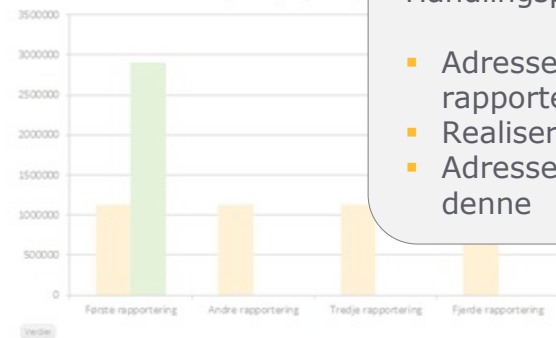
Største brukere



Besparesesprognose og

Handlingsplanen for kommende periode

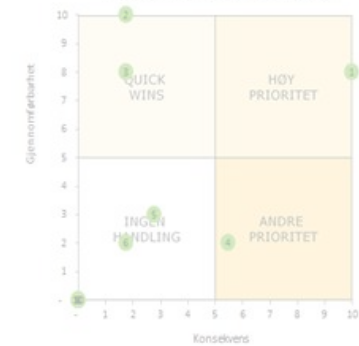
- Adressere utfordringer med KPI-rapportering,
- Realisering av besparelser/verdiøkning
- Adressering av risiko for å minimere denne



10 viktigste besparelser- og verdiøkningshypoteser

#	Avtale	Hypotese	X - Effekt	Y - Gj Tiltak	Tidshorizont	Status	
1	Cargonet	Kickback	10	8	Rabatt gis som reduserte priser eller retroaktiv kickback	31.12.2016	0
2	Enkelt plasser	Flytte volum til Green Cargo	2	10	Søke etter løsninger / volum som kan flyttes. Jobbe aktivt med Gre	n/a	0
3	Green Cargo	Effektivisering	2	8	GK har effektiviseringskrav i avtalen. Tiltak er å følge opp GC og o	31.12.2016	0
4	Enkelt plasser	Redusere noshow	5	2	Øke kompetanse togbord	31.12.2016	0
5	Enkelt plasser	Utøke bruk av MK	3	3	Halvårlig statusmøte med leder Linjetrafikker og leder Bring Lineh	n/a	0
6	Enkelt plasser	Spesialpriser	2	2	Jobbe for spesialpriser for kundevolum som vi er i konkurranse på	n/a	0
7	0	0	-	-			
8	0	0	-	-			
9	0	0	-	-			
10	0	0	-	-			

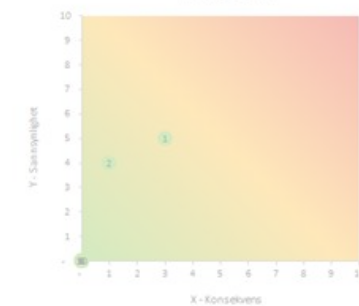
Besparelser- / verdiøkningselementer



10 viktigste risikovurderinger

#	Avtale	Risikoelement (trussel)	X - Kosev	Y - Sår Tiltak	Tidshorizont	Status	
1	Enkelt plasser	Nedskallering av kapasitet	3	5	Sikre at leverandørene opprettholder sine tilbud gjennom system	31.12.2016	0
2	Enkelt plasser	Cargonet prisjusterer baneavgift	1	4	Kvalitetssikre prisstigning	01.12.2016	0
3	0	0	-	-			
4	0	0	-	-			
5	0	0	-	-			
6	0	0	-	-			
7	0	0	-	-			
8	0	0	-	-			
9	0	0	-	-			
10	0	0	-	-			

Risikoelementer



Handlingsplan

Oppfølging	Avtale	Aktivitet	Beskrivelse	Start	Slutt	Status
Enkelt plasser	0	Kvartalsoppfølging GN	Kickback, effektivisering og nye muligheter	01.01.2016	31.12.2016	Pågående
0	0	Kvartalsoppfølging GC	Effektivisering av Enkelt plasser og spesialtog	01.01.2016	31.12.2016	Pågående
Enkelt plasser	0	Oppfølging av oppdragsgiver	Minimum Halvårlig statusmøte med leder Linjetrafikker og leder Bring Linehaul	01.01.2016	31.12.2016	Pågående
0	0	0	0			
0	0	0	0			
0	0	0	0			
0	0	0	0			
0	0	0	0			
0	0	0	0			
0	0	0	0			

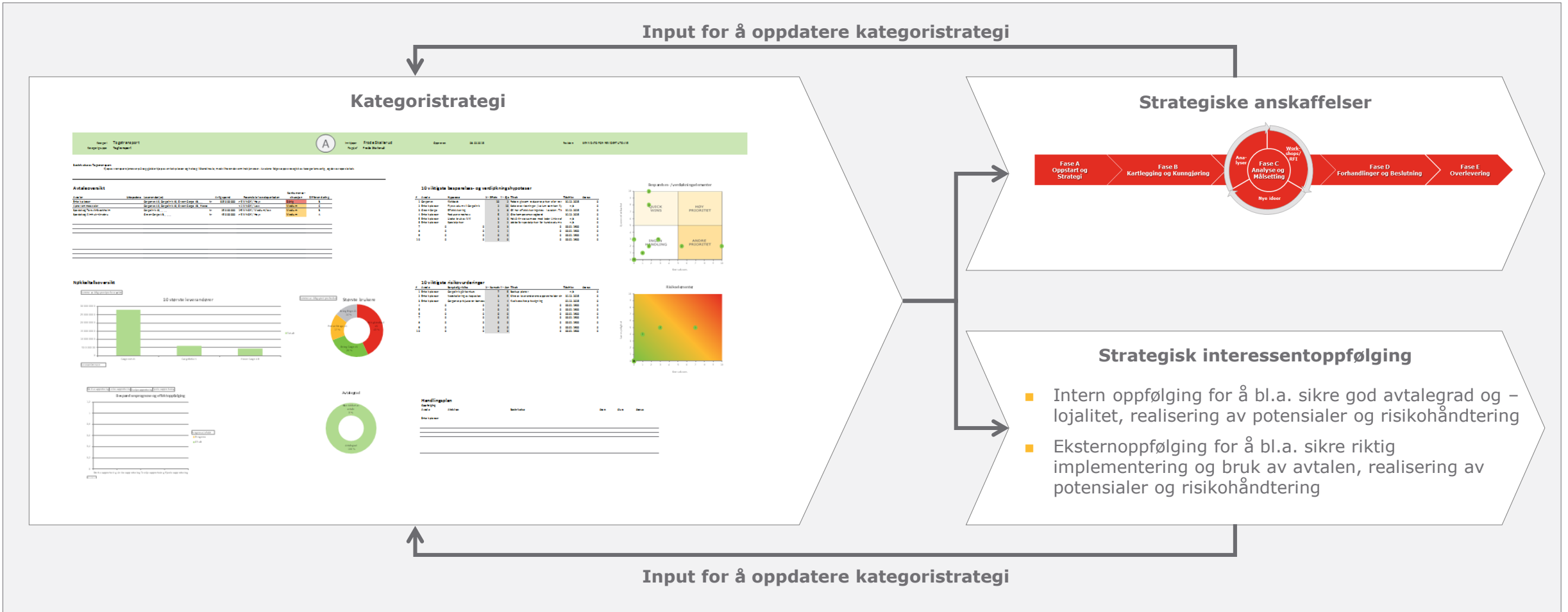
Agenda

1. Hvorfor jobbe med kategoristyring
2. Hva gjorde vi og hvordan gjorde vi det
3. Resultat: Kategoristyring i Posten
4. Viktige læringspunkter



Kategoristyring i Posten Norge AS

Kategoristyring

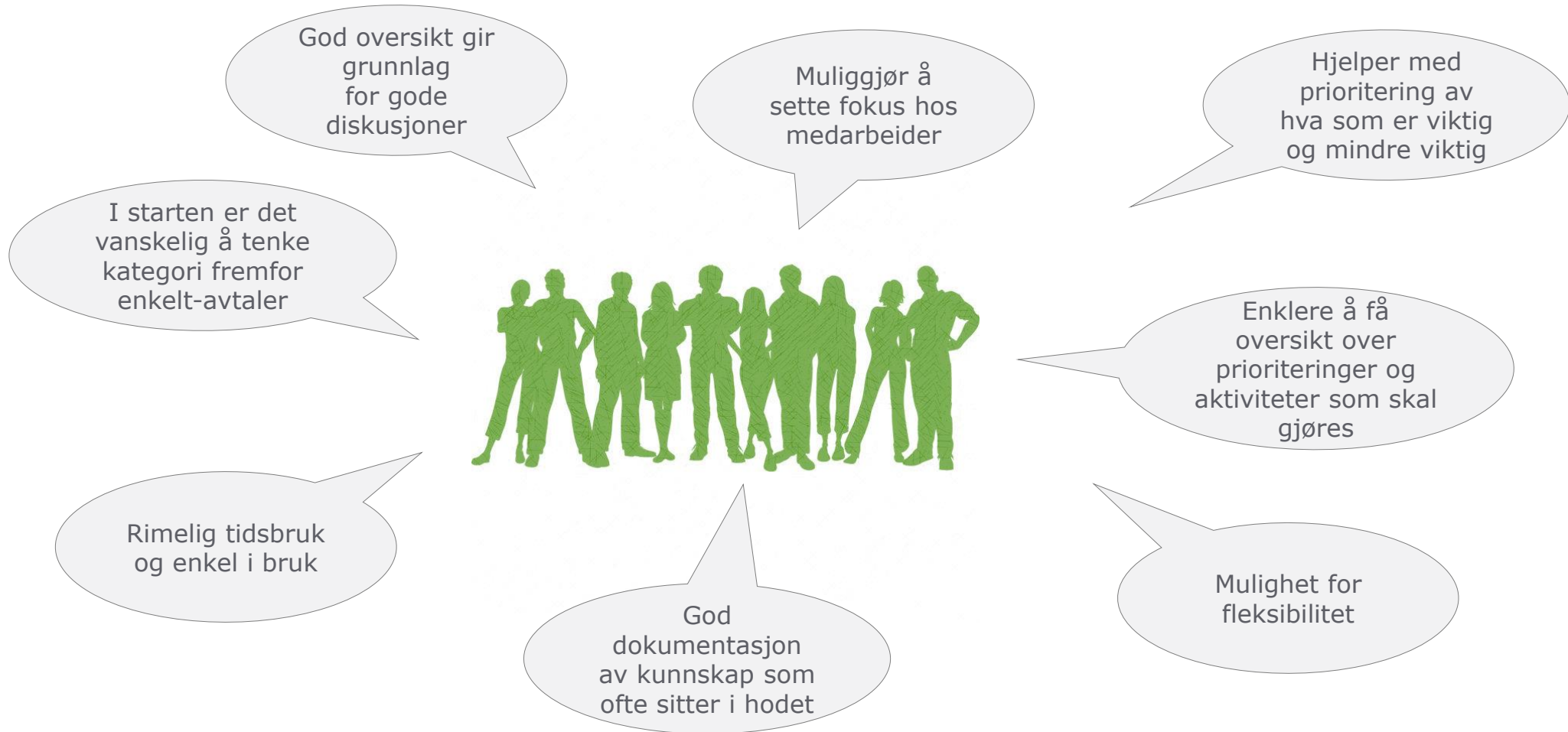


Agenda

1. Hvorfor jobbe med kategoristyring
2. Hva gjorde vi og hvordan gjorde vi det
3. Resultat: Kategoristyring i Posten
4. Viktige læringspunkter



Noen uttalelser fra avdelingen



Alle har vært med!

Veien har vært like viktig som resultatet