

Tips til hvordan lage en forespørsel om informasjon og legge ut et konkurransegrunnlag på høring

Forespørsel om informasjon (RFI)

Formål

- Få informasjon fra leverandørene som ikke er offentlig tilgjengelig.
- Utnytte kompetansen i leverandørmarkedet.

Veiledende kunngjøring på Doffin.no kan brukes for å be om å få tilsendt informasjon fra leverandørene før kunngjøring av konkurranse. [Les mer om hvordan du fyller ut en veiledende kunngjøring på Doffin.](#)

Eksempel på en forespørsel om informasjon

Direktoratet for forvaltning og økonomistyring (DFØ) ønsket å identifisere løsninger som leverandører kunne tilby innen avstemming og kontroll. De brukte en veiledede kunngjøring i Doffin for å få tilsendt informasjon fra leverandørene. [Se hele DFØs veiledende kunngjøring på Doffin.](#)

Konkurransegrunnlag, kravspesifikasjon og kontraktsvilkår på høring

Formål

- Unngå at det stilles feilaktige eller uhensiktsmessige krav.
- Avdekke og rette opp uklarheter.
- Utnytte kompetansen i leverandørmarkedet.
- Redusere risiko både for oppdragsgiver og leverandører.
- Bedre måloppnåelse i anskaffelsene og læring i egen organisasjon.

Slik sender du konkurransedokumenter på høring

Hele eller deler av konkurransedokumentene kan sendes på høring til leverandørene. Det er mulig å be om innspill på for eksempel:

- Formulering av krav. Oppfatter leverandørene kravene slik oppdragsgiver ønsker?
- Innhold i kravspesifikasjonen. Har oppdragsgiver satt riktige krav for å få en løsning som dekker behovet? Er det krav som er unødvendig fordyrede? Er det krav som begrenser konkurransen?
- Oppsett og relevans til prisskjemaet. Er det bedre måter å be om pris?
- Tildelingskriterier og evalueringsmodell. Vil det beste tilbudet vinne?

Bruk skjemaet «veiledende kunngjøring» på Doffin for å sende ut hele eller deler av konkurransedokumentene på høring. [Les mer om hvordan du fyller ut en veiledende kunngjøring på Doffin.](#) Kommuniser tydelig hva du ønsker at leverandøren skal gi innspill på og hvordan. Lag gjerne et eget høringsdokument som leverandørene skal fylle ut. [Se malen til NAV for inspirasjon til hvordan lage dette.](#)

Anskaffelsesseksjonen og kontor for brukeranskaffelser i NAV sender konkurransegrunnlag på høring i alle sine anskaffelser. Deres erfaringer er at

- Det er en god måte å avstemme konkurransen med markedet på
- Leverandørene har noe konkret å vurdere
- Informasjon på et tidligere tidspunkt øker involvering, bedrer samarbeid
- Det er viktig med dokumentasjon av beslutninger
- Det er variasjon i hvordan leverandører benytter muligheten
- Ny praksis krever innsats fra leverandørene
- Det krever tid i gjennomføringsfasen, men betaler seg i konkurransefasen
- Tydeligere konkurransegrunnlag
- Færre avvisninger og avlysninger

Verktøy

[Video fra Digitaliseringsdirektoratets frokostseminar om konkurransegrunnlag på høring](#)